

JLAに登録している全部の
学生・クラブチーム対象！

※作品の制作自体は誰がやってもOK！

期限は6月末まで！

「ラクロスの未来をつなごう！」

SNS広告
コンペティションの
ご案内

Keep the future of lacrosse 実行委員会一同

- ①クラウドファンディングをきっかけに、さまざまな記事やNHK出演などでNHK国内でラクロスの注目度が上がっている

- ②広告動画のクリエイティブは1週間程度で飽きられてしまうので、多くの作品が必要だが、委員会内の製作チームではそろそろ限界…
⇒インスタストーリー/インスタフィード広告/Twitter/Youtubeでそれぞれ5パターン以上あるとGood

日本全国のラクロッサーが持っている「高いクリエイティブ制作技術」をフルに生かして課題をクリアしたい！



対象が18-19歳なので、年が近い学生視点のクリエイティブの方が効果的かも??

制作した動画を広告素材として使うだけでなく…



**ラクロスクリエイターが制作した作品の中から、
投票で3つの作品賞を決めます！**

■3つの賞

- ・ベストクリエイティブ賞（作品としてのカッコよさ、クオリティを追求した作品）
- ・ベストワード賞（心に刺さる言葉を使った作品）
- ・ラクロスメイクスフレンド賞（組織の強さや仲の良さを表現している作品）

■ベストパフォーマンス賞

上記3つの賞に加えて、実際に動画広告として配信したときに、

「見てもらえた平均秒数」「画面をタップして紹介ページにとんだ回数」などを総合的に判断して『最も効果が高かった作品』を実行委員会で決定します。

配信

1、広告の形式を決定

※インスタストーリー/インスタフィード広告/Twitter/Youtube

2、ノミネートする3つの賞を決定（ノミネートしなくてもOK）

3、動画・画像を作成

4、作品を提出（提出方法は後述）

5、実行委員会にて動画の確認

⇒内容に不備や問題などがあれば、一旦お返しします

6、広告の配信

⇒まずは作っていただいた作品すべてを、一定の少額分だけ出稿して、効果を検証します。
一定の効果が見込めると判断されたら、より多く出稿します。

投票

1、ノミネートした賞別に、ラクマガのHP上に全広告を順次掲載

2、3つの賞それぞれに対して、googleフォームを使って投票

⇒投票は、作品の募集期限の6月末以降に行います

3、投票結果は7月上旬に発表予定

⇒受賞者には、「Keep the future of Lacrosse」グッズをプレゼント!!

制作していただくクリエイティブの種類

(4種類のうちどれかを選んでください)

- ①Instagramストーリーズ広告用 (動画・静止画どちらでも可)
- ②Instagramフィード広告用 (静止画)
- ③Twitter広告用静止画
- ④YouTube広告用動画 (6秒or15秒)

※動画の場合は音ありで作成をお願い致します。

<クリエイティブコンセプト>

下記推奨しますが、他のコンセプトでも大丈夫です。

男子：ラクロスのカッコよさ、激しさ、速さ

女子：充実感、キラキラ感、仲間、笑顔

<素材>

JLAロゴデータを使用可能



Instagram (ストーリーズ広告)



【クリエイティブ規定】

動画・静止画どちらでも可。サイズは共通で9:16 (1080 x 1920 px)

ファイル形式：MP4、MOV、GIF、jpg、png

最大ファイルサイズ：動画なら4GB、写真なら30MB

動画の最小解像度：600x1067px

動画のアスペクト比：9：16

動画に必要な秒数：1～15秒 (デフォルトでは、画像は5秒表示される)

※テキストが動画のサムネイル画像の20%以上を占めると配信が減る可能性が高くなりますので、テキストはなるべく画像の20%以内に収めてください。

画像内テキスト占有率確認ツール

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay



Instagram (フィード広告)



※テキストとクリエイティブの両方を作成してください

【テキスト規定】

説明文の最大文字数：2200文字

説明文の最大ハッシュタグ数：20

【クリエイティブ規定】

ファイル形式：jpg、png

最大ファイルサイズ：30MB

画像の最小解像度：正方形(600×600px)、長方形(600×315px)、縦長(600×750px)

画像の最大解像度：1936×1936px (どのフォーマットも同じ)

画像のアスペクト比：正方形(1：1)、長方形(1.91：1)、縦長(4：5)

※テキストが画像の20%以上を占めると配信が減る可能性が高くなりますので、テキストはなるべく画像の20%以内に収めてください。

画像内テキスト占有率確認ツール

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay



※テキストとクリエイティブの両方を作成してください

【テキスト規定】

ツイート本文

140文字以内

ヘッドライン

70文字以内。ただし、端末やアプリの設定によってはタイトルの一部が表示されないことがあります。50文字以内に収めることで、ほぼすべての端末でタイトル全体が表示されるようになります（そうでない場合もあります）。

【クリエイティブ規定（静止画）】

画像サイズ

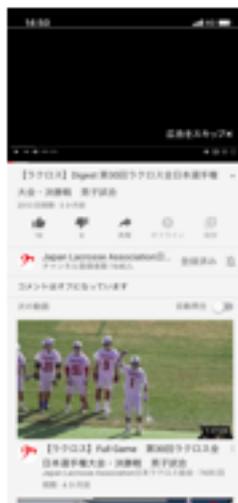
- ・縦横比1.91:1の場合は横800 x 縦418ピクセル
- ・縦横比1:1の場合は横800 x 縦800ピクセル、最大3MB

ファイル形式

PNGとJPEG形式をおすすめします。BMPやTIFF形式は利用できません。

画像ファイルサイズ

最大3MB



【クリエイティブ規定】

YouTubeにアップロードができる16:9のサイズの動画であれば基本的に問題ありません。

- 長さ : 6秒または15秒
- アスペクト比 : 16:9
- サイズ : 1280:720 (HD画質)
1920:1080 (フルHD画質) 推奨
- ビットレート : 10mbps以上

※フリー素材等使用し、第三者の著作権を侵害しない音を使って作成をお願い致します。

1) 「ラクロス部に入ろう！」という直接的な見せ方・文言は避ける

→今の社会状況で「濃厚接触前提のチームスポーツに勧誘するなんて！」と思われるってしまうことは避けたいです。

2) 特定のチームを前面に押し出した表現は避ける

→あくまでも「ラクロス」というスポーツの広告にして下さい。

もちろん、ユニフォームなどが映るのは構いませんが、
「これは特定のチームのことを指している」と思える過度な表現は避けてください。

3) 第三者の著作権や肖像権を侵さない

→自チーム以外の人顔は避けてください。

どうしても使用する場合は必ず本人の了承を得てください。

→未成年の映像、写真は使用しないでください。

→写真・動画・音楽を使用する場合、

撮影者や著作権者の許可を必ず取るようにしてください。

※著作権侵害の作品はエントリーできない場合がありますのでご注意ください

制作したデータは、各チームに事前にお送りした本資料に記載されたメールアドレスに送ってください。

▽インスタのフィード広告と、ツイッター広告の場合は、使用するテキストをメール本文に記載してください

▽画像ファイルはそのまま添付してください

▽動画ファイルについては容量が重いため、google driveなどのストレージサービスをご活用ください

▽メール本文で、下記情報を明記してください

①どの賞にノミネートするのか

②映像や動画の著作権情報（映っているのは誰か、撮影者は誰か）

③音楽を使っている場合は、その音楽の著作権情報（誰の曲か）と、入手元（URLなど）

▽件名の頭に「SNS広告プロジェクト」とつけて下さい

Q：著作権を侵害しない音楽はどこで手に入れることができますか？

A：無料で使いたい場合は、著作権フリーのサイトを活用してください。

例) <https://www.hurtrecord.com/bgm/>

※利用時は、必ずそのサービスの利用規約を良く読んで、規約に従ってください。

有料でも構わない場合は、有料サイトにてご購入下さい。

例) <https://audiostock.jp/mypage/customer>

<https://audiojungle.net/>

※利用時は、必ずそのサービスの利用規約を良く読んで、規約に従ってください。

※有料の楽曲を使用した場合の費用は、作成者の方にご負担いただきます。ご了承下さい。

Q：公開されている広告動画を、自分のチームのSNSなどで公開しても問題ありませんか？

A：はい、問題ありません。

Q：配信されている広告はどうやって見ることができますか？

A：広告の効果を高めるために、18-20歳でスポーツに興味のある、都市部に住んでいるユーザーに優先的に広告を配信しています。それ以外の方でも、低い確率で見ることができますので、気長にお待ちください。

Q：部員以外の方が作成しても大丈夫ですか？

A：はい、大丈夫です。応募自体はチーム単位で行っていただきますが、作成者は、例えばOBOGの方でも、大学の映像制作サークルでも、プロの映像制作の会社の方でも、どなたでも大丈夫です！

